Ref. Farde e-Vergaderingen : 2486819

Nr DO : 18

Ontwerp-Besluit - Raad van 03/10/2022

Onderwerp : Belastingreglementen.- Belasting op de distributie aan huis van ongeadresserde publicitaire drukwerken.- Dienstjaren 2023 tot 2026 inbegrepen.

DE GEMEENTERAAD,

Gelet op artikelen 41, 162, 170, §4 van de Grondwet;

Gelet op artikel 117 van de Nieuwe Gemeentewet;

Gelet op de ordonnantie van 3 april 2014 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillen inzake gemeentebelastingen;

Gelet op de financiële toestand van de Stad;

Overwegende dat de gemeentelijke overheid haar bevoegdheid tot het heffen van belastingen ontleent aan artikel 170 § 4 van de Grondwet: dat het haar toekomt in het kader van haar fiscale autonomie om de bases en de grondslag te bepalen van de belastingen, dat zij de noodzakelijkheid bepaalt in functie van de behoeften waarin zij meent te moeten voorzien, onder de enige beperking opgelegd door de Grondwet, te weten de bevoegdheid van de wetgever om de gemeenten te verbieden bepaalde belastingen te heffen ; dat onder voorbehoud van de uitzonderingen bepaald door de wet, de gemeentelijke overheid onder het toezicht van de voogdijoverheid de basis kiest van de belastingen die ze heft;

Overwegende dat de bepaling zowel van de belastbare materie alsook deze van de belastingplichtigen behoort tot de fiscale autonomie toegekend aan de gemeentelijke overheid; dat zij in deze materie beschikt over een discretionaire bevoegdheid , die zij uitoefent, rekening houdend met haar specifieke financiële behoeften;

Overwegende dat de Gemeenteraad het nuttig heeft geoordeeld de door dit reglement beoogde distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken te belasten teneinde zich aanvullende inkomsten te verschaffen ter financiering van de uitgaven van algemeen nut waaraan de gemeente het hoofd dient te bieden;

Overwegende dat deze distributie bijdraagt tot de toename van papierafval, wat bijkomende uitgaven met zich meebrengt voor de Stad; dat deze situatie niet vergelijkbaar is met die welke het gevolg is van de distributie van geadresseerd publicitair drukwerk, ongeacht of de ontvangers van dit drukwerk daarom hebben verzocht, voor zover de ongeadresseerde publicitaire drukwerken algemeen worden verspreid, ook in verwaarloosde of onbewoonde gebouwen of delen van gebouwen; Wanneer reclamedrukwerk in plastic wordt gewikkeld vormt deze plastic verpakking bijkomend afval dat in de
openbare ruimte terecht kan komen en als specifiek afval moet worden gesorteerd ;

Dat de handhaving van de openbare netheid hoge kosten voor de overheid met zich meebrengt en dat deze kosten door de gemeenschap worden gedragen ten koste van andere uitgaven in het algemeen belang.

Op voorstel van het College van Burgemeesters en Schepenen,

BESLUIT:

I. DUUR EN GRONDSLAG VAN DE BELASTING

Artikel één.- Er wordt voor de dienstjaren 2023 tot 2026 inbegrepen een belasting gevestigd op de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken. Enkel de gratis distributie valt onder toepassing van de belasting.

Artikel 2.- Onderhavig reglement heeft enkel betrekking op ongeadresseerde publicitaire drukwerken die minder dan 30% niet-publicitaire redactionele teksten bevatten.

Artikel 3.- Onder redactionele teksten dient men te verstaan :

- teksten die door journalisten in het kader van hun beroep zijn geschreven, voor zover er, hetzij expliciet, hetzij impliciet, geen firma's of bepaalde producten in worden vermeld;

- teksten die een sociale rol vervullen ten gunste van de bevolking van de Stad en algemene inlichtingen zonder commerciële doeleinden verstrekken of ook officiële informatie van openbaar nut i.v.m. de orde of het welzijn, zoals hulpdiensten, openbare diensten, mutualiteiten, ziekenhuizen, wachtdiensten (dokters, verplegers, apothekers) of inlichtingen van openbaar nut zoals gemeentelijke en allerlei nationale en internationale informatie verstrekken;

- algemene regionale, politieke, sportieve, culturele, artistieke en folkloristische alsook literaire en wetenschappelijke niet-commerciële mededelingen;

- meldingen over erkende erediensten, aankondigingen van allerlei activiteiten zoals feesten en kermissen, schoolfeesten en activiteiten van jeugdhuizen en culturele centra;

- notariële aankondigingen;

- aankondigingen door particulieren aangaande roerende of onroerende transacties.

Artikel 4.- Worden als publicitaire teksten beschouwd :

- deze waarin impliciet of expliciet bepaalde firma's of bepaalde producten worden vermeld;

- deze die op een directe of verdoken manier de lezer verwijzen naar reclames;

- deze die er algemeen naar streven firma's, producten of diensten in het daglicht te stellen, bekend te maken, aan te bevelen met doel tot een transactie te komen.

Artikel 5.- Bij het berekenen van het percentage van 30% niet-publicitaire redactionele teksten worden deze opgeteld, hun totale oppervlakte, met inbegrip van de bijkomende tekeningen, gravuren en foto's in acht genomen, en vervolgens vergeleken met de integrale oppervlakte van het publicitaire drukwerk met inbegrip van de kaft.

II. BELASTINGPLICHTIGE

Artikel 6.- De belasting is verschuldigd door de uitgever van de drukwerken, beoogd door huidige bepalingen. De verspreider van drukwerk dat onder deze bepalingen valt is hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Indien de uitgever en de verspreider niet bekend is, is de persoon voor wie het drukwerk wordt verspreid, gehouden tot voldoening van de belasting. Onder de natuurlijke persoon of de rechtspersoon namens wie het reclamedrukwerk wordt verspreid of aangebracht wordt de natuurlijke persoon of de rechtspersoon verstaan die voordeel kan hebben bij de
reclame.

III. AANSLAGVOET

Artikel 7.- De belasting bedraagt 0,07 EUR per uitgedeeld exemplaar.
Het tarief van de belasting wordt verdubbeld wanneer het verspreide reclamedrukwerk in plastic is gewikkeld.

IV. AANGIFTE

Artikel 8.- De belastingplichtige dient, uiterlijk binnen 15 kalenderdagen vóór elke distributie, bij de Administratie een aangifteformulier in met vermelding van de plaats van verspreiding en het aantal verspreide exemplaren.

De Administratie bezorgt de belastingplichtige een aangifteformulier dat hij, naar behoren ingevuld, gedagtekend en ondertekend, moet terugzenden binnen een termijn van 30 dagen na ontvangst van het formulier, dat wordt geacht te zijn ontvangen op de derde werkdag volgend op de dag van verzending.

Artikel 9.- De belastingplichtige wordt ertoe gehouden de eventuele controle van zijn aangifte te vergemakkelijken, met name door alle documenten en inlichtingen te verstrekken die hem daartoe zouden worden gevraagd.

De aangiften moeten ten laatste op 31 december van het aanslagjaar zijn ingediend.

Artikel 10.- Het niet indienen van de aangifte binnen de gestelde termijn of een onjuiste, onvolledige of onnauwkeurige aangifte door de belastingplichtige leidt tot een ambtshalve heffing van de belasting op basis van de gegevens waarover de gemeente beschikt.

Alvorens over te gaan tot de ambtshalve heffing, stelt het gemeentebestuur de belastingplichtige in kennis, per aangetekende brief, van de manieren voor het betwisten van deze procedure, de elementen waarop de aanslag is gebaseerd, de methode voor de vaststelling van deze elementen en het bedrag van de belasting.

De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen vanaf de derde werkdag na de datum van verzending van de kennisgeving, om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen. De belastingplichtige moet de juistheid van de door hem aangehaalde elementen bewijzen.

Het gemeentebestuur gaat over tot ambtshalve heffing indien de belastingplichtige na afloop van deze termijn geen opmerkingen heeft ingediend die de annulering van deze procedure rechtvaardigen.

De bedragen van de ambtshalve heffing worden als volgt verhoogd:
- eerste ambtshalve heffing: 20% van het verschuldigde of geraamde recht ;
- tweede ambtshalve heffing: 50% van de verschuldigde of geraamde rechten;
- vanaf de derde ambtshalve heffing: 100% van het verschuldigde of geraamde recht.

Er wordt geen rekening gehouden met een ambtshalve heffing voor de berekening van de verhoging van de belasting indien de belasting normaal is geheven in de drie dienstjaren volgend op het dienstjaar waarop de ambtshalve heffing betrekking heeft.

V. INVORDERING EN GESCHILLEN

Artikel 11.- De belasting en haar eventuele vermeerdering zullen via een kohier ingevorderd worden.

VI. AANVANG VAN DE TOEPASSING

Artikel 12.- Onderhavig reglement treedt in werking op 1 januari 2023. Het vervangt bij ingang van het aanslagjaar 2023 het reglement van de belasting op de distributie aan huis van ongeadresseerde publicitaire drukwerken, goedgekeurd in zitting van de Gemeenteraad op 18/10/2021.

Bijlagen :